

Pravidlá online tipovacej súťaže Xella Dialóg

Zúčastnite sa našej tipovacej súťaže v rámci online vysielania Xella Dialóg a vyhrajte darčekový balíček v hodnote 100 €. Než sa zapojíte, prečítajte si kompletne pravidlá súťaže.

Pravidlá súťaže:

1. Súťaž prebieha v rámci online vysielania Xella Dialóg 22. októbra 2020 od 14:00 do 15:30.
2. Výhrou v súťaži je jeden darčekový balíček v hodnote 100 €.
3. V súťaži bude udelená jedna výhra.
4. Víťazom sa stane súťažiaci s najbližším tipom k správnej odpovedi (číslu). V prípade, že budú 2 rovnaké tipy, zvíťazí ten, ktorý bol odoslaný skôr.
6. Podmienky súťaže:
 - Napíšte odpoveď na otázku položenú v rámci online vysielania Xella Dialóg na chate na webe xella-dialog.sk.
 - Každý súťažiaci môže poslať len jeden tip.
 - Súťažiaci s najbližším tipom k správnej odpovedi (číslu) získa darčekový balíček.
 - Po vyhlásení bude výherca kontaktovaný na chate na webe xella-dialog.sk, kde s ním prebehne dohoda o doručení výhry. Ak sa výherca neozve do 7 pracovných dní od zverejnenia informácie o výhre, výhra prepadá.
7. Súťažiacim môže byť len fyzická osoba staršia ako 18 rokov. Účasť v súťaži je podmienená trvalým pobytom a doručovacou adresou v Slovenskej republike. Súťaže sa nesmie zúčastniť osoba, ktorá je v pracovnoprávnom alebo obdobnom vzťahu k prevádzkovateľovi a je osobou blízkou k osobe v pracovnoprávnom alebo obdobnom vzťahu k prevádzkovateľovi.
8. Účasť v súťaži je dobrovoľná a svojou účasťou vyjadrujete súhlas s pravidlami.
9. Spoločnosť Xella Slovensko spol.s r.o. si vyhradzuje právo na prípadnú zmenu / doplnenie pravidiel a skrátenie / predĺženie / zrušenie súťaže.
10. Na výhru zo súťaže sa nevzťahuje právny nárok, nárok na výhru nemožno previesť na ďalšie osoby. Nemožno požadovať namiesto výhier finančné plnenie / iný tovar. Vymáhanie výhry súdnou cestou nie je možné. Výhru nemožno vymeniť.
11. Usporiadateľom tejto súťaže je Spoločnosť Xella Slovensko spol.s r.o.
12. Súťažiaci výslovne súhlasia s tým, že nimi poskytnuté informácie, vrátane ich mena a fotografie, zvukových či obrazových nahrávok s nimi urobených, môže usporiadateľ používať na reklamné a propagačné účely, a to po dobu 5 rokov od ukončenia súťaže.